



Bliv kampagne- og konkurrenceklar

Da

- det meste undervisningsmateriale om FN er forholdsvis svær tilgængelig tekst
- "FN aldrig har været særlig god til at sælge sig selv, skal vi tage alle de mange positive ting, vi laver, og forklare dem. Folk skal vide, hvad der foregår, og hvordan det, vi laver, er vigtigt for dem. Det er et spørgsmål om at formidle vores aktiviteter, erfaringer og indsatser bedre." (Uddrag af kapitel 15 i bogen *FN vores sidste bedste håb*. Interview med den øverste chef for FN i Geneve, Michael Møller)
- I som elever og lærere på UNESCO Verdensmålsskoler betragtes som navigatører for fred og agenter for positiv udvikling

er det oplagt at lade gaven fra de danske Verdensmålsskoler til FN i anledning af de 75 år være en kampagne, der hjælper med at udbrede kendskabet til FN, FN's arbejde og de mange positive ting FN laver.

Kampagnen skal formidle kendskab til og viden om nogle af FN's centrale indsatsområder på en spændende, engagerende og forståelig/lettilgængelig måde og dermed hjælpe FN med at blive bedre til også at fortælle de positive historier.



[Kampagne eksempel på You Tube](#)

Kampagnens indhold

Kampagnen kommer hovedsageligt til at bestå af jeres produkter fra Mission 4a *at opretholde international fred og sikkerhed* eller Mission 4b *at levere humanitær hjælp*.

Kampagnens kreative udtryk kan være et eller flere af hver af følgende fem kategorier:

Et stort elektronisk postkort med fx en billedmosaik af FN's vigtigste aktiviteter på forsiden og en fødselsdagshilsen på side 2. Eller en mindmap om FN, der illustrerer jeres aktuelle viden på forsiden og det mindmap, I lavede på Mission 1 – *Test jeres viden om FN*, på side 2.

En fødselsdagssang til FN med selvskrevet tekst og musikgenre efter eget valg

En video om FN's historie (NB Det er kun de klasser, der arbejder med mission 4a – at opretholde fred og sikkerhed, der får mulighed for at lave denne film)

Videoer, podcasts og plakater der inden for jeres tema viser noget om

- FN's arbejde og de dilemmaer og udfordringer organisationen står over for
- De gode FN-historier og succeser, der foregår rundt om på kloden
- FN's fremtidsperspektiver og muligheder

Åben kategori, hvor I selv vælger udtryksform, der inden for jeres tema viser noget om

- FN's arbejde og de dilemmaer og udfordringer organisationen står over for
- De gode FN-historier og succeser, der foregår rundt om på kloden
- FN's fremtidsperspektiver og muligheder



Hvorfor en konkurrence?

For at gøre det mere spændende for deltagerne og få mulighed for at udbrede kendskabet til FN og FN's arbejde til så mange som muligt.

Konkurrencens faser

Fase 1

Udvælgelse af det bedste kampagnemateriale på egen skole. Arrangørerne afgør selv, om der skal være tidsfrist på hver classes præsentation. Under hele skolens og lokalpressens bevågenhed præsenterer de deltagende klasser hver deres kampagne.

Tre lokale dommere, fx en repræsentant fra skolen, kommunen, forældrerådet, ungerådet, elevrådet, eller FN's unge delegater, udvælger den bedste kampagne. Vinderkampagnen og evt. de øvrige kampagner udstilles/præsenteres på skolen, det lokale bibliotek, Rådhus, de sociale medier eller hvor I har mulighed for det.

Fase 2

Vinderklassen fra hver af 3-5 klyngeskoler mødes på en af klyngeskolerne. Arrangørerne afgør selv, om der skal være tidsfrist på hver classes præsentation.

Under hele skolens og lokalpressens bevågenhed præsenterer de deltagende klasser hver deres kampagne.

Tre lokale dommere, fx en repræsentant fra skolen, kommunen, forældrerådet, ungerådet, elevrådet eller FN's unge delegater, udvælger den bedste kampagne. Vinderkampagnen og evt. de øvrige kampagner udstilles/præsenteres, hvor arrangørerne finder det mest hensigtsmæssigt.

Fase 3

Den 15. december skal repræsentanter fra de ca. 10 deltagende vinderklasser præsentere deres kampagner på en verdensmarkedsplads i FN-byen. Her får de tre dommere og deltagerne mulighed for at gå rundt og besøge de forskellige stande og tale med studeholderne.

Dommerne kårer den bedste kampagne og det bedste produkt inden for hver af de 5 kategorier: Elektronisk postkort, en rap fødselsdagssang, en film om FN's historie, videoer, podcast eller plakater

Vinderkampagnen præmieres med 10.000 kr. Vinderklassen kan selv beslutte, hvad de vil bruge pengene til. Hver af de fem vinderprodukter belønnes med 3000 kr. Også her er der mulighed for selv at beslutte, hvad præmien skal bruges til

Vær opmærksom på, at der til fase 3 er en tidsmæssig begrænsning på 20 min. for hver classes præsentation.



Konkurrence kriterier

Der vil blive lagt vægt på fagligt indhold, kreativitet, originalitet og den menneskelige vinkel (de gode, positive eksempler).

Alle kampagnens elementer skal foreligge i **elektronisk form**. Det vil gøre det lettere at udbrede materialerne og for dommerne at se dem på forhånd. Men man kan godt male, tegne, break-danse, lave papirklip, relieffer, skulpturer (krops-)tableauer, "den vildeste dans" eller situationsspil, blot det færdige produkt bliver affotograferet/filmet og dermed foreligger i elektronisk form.

Videoer, podcasts og musikalske indslag må max. vare tre minutter hver.

Beskrivelse af proces, produkt og formål – gerne som video eller podcast.

Henvisninger til de materialer I har benyttet jer af.